

Workshop en Gestión Sanitaria® (WGS) nació en 2008 con la idea de crear un espacio de debate entre los directivos de la salud que tienen responsabilidades a cualquier nivel: desde la planificación, la financiación o la provisión de servicios sanitarios, tanto a nivel gerencial como asistencial.

WGS es una "joint venture" entre GrupoRiC, una empresa con más de 25 años en la promoción y organización de congresos en el sector salud, que tuvo la idea y registró la "marca" y Novartis, quien creyó en ella desde el principio y que desde entonces patrocina y co-organiza el WGS en colaboración. Desde su creación, el **WGS** ha superado la cifra de 12 ediciones celebradas, siempre fiel a un formato ágil que promueve la participación activa de unos 35-40 asistentes que, de forma limitada y por invitación individual, asisten a cada edición.

Superados los primeros años donde buscábamos debatir cómo transformar nuestros hospitales a través de la innovación asistencial, y también los más recientes, afrontando el reto de superar una crisis económica sin precedentes, pensamos que nos corresponde ahora pensar más en positivo y, sobretodo, en clave "paciente".

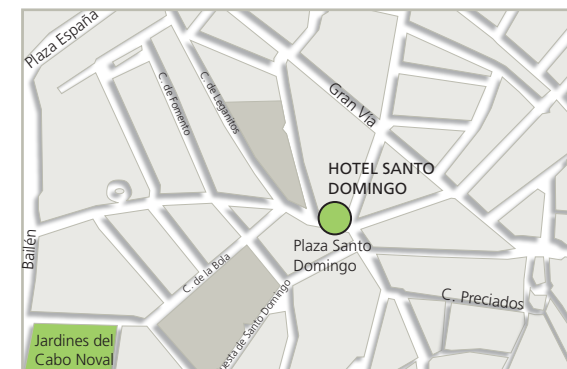
Y es que, hoy por hoy, las instituciones sanitarias buscan dirigir progresivamente su mirada hacia su verdadera razón de ser, que no son más que sus pacientes. Unos pacientes con cada vez mayores expectativas sobre la efectividad clínica de los nuevos avances que la medicina pone a su alcance, más informados sobre la organización y funcionamiento de nuestro sistema sanitario, y con una firme voluntad y capacidad creciente de participar activamente en la toma de decisiones que le afectan.

Es por ello, que os proponemos editar un nuevo Whorshop, donde podamos compartir nuestras experiencias como gestores sanitarios de diferentes ámbitos profesionales, y establecer juntos las bases y el consenso para la mejora de la experiencia de ser pacientes en el SNS. Todo ello, y como siempre, en un entorno amable y confortable que nos permita salir del día a día, por un corto pero necesario tiempo para la reflexión y el networking.

Xavier Corbella, director del WGS 2016

COMUNICACIONES ORALES

En la presente edición se ha reservado el módulo en el que se puedan presentar las experiencias o iniciativas más relevantes de los Directivos asistentes.



SEDE

HOTEL SANTO DOMINGO
Plaza Santo Domingo, 13
28013 Madrid

ORGANIZAN



Reunions i Ciència
C. Montnegre 18-24, Bajos . 08029 Barcelona
Tel. 93 410 86 46 . e-mail: wgs@gruporic.com
www.wgestionsanitaria.com

NP4: 1605041579

Diseño gráfico: Joana López Corduente

www.wgestionsanitaria.com



13º WORKSHOP EN GESTIÓN SANITARIA®
para directivos de la Salud

Madrid, 1 y 2 de junio de 2016

MEJORAR LA EXPERIENCIA DE SER PACIENTE EN EL SISTEMA SANITARIO

Director: Dr. Xavier Corbella

ORGANIZAN



Miércoles 1 de junio

10.45 Bienvenida y entrega documentación

11.15 Presentación WGS 2016

11.30 Módulo 1 EL ROL DEL PACIENTE HOY

Las asociaciones de pacientes como un nuevo agente del sistema sanitario.

M. Dolors Navarro

Estrategias de e-Health y nuevas tecnologías de la comunicación en las organizaciones sanitarias.

Jorge Juan Fernández

13.30 Comida con intercambio de opiniones

15.00 Workshop “MEJORAR LA EXPERIENCIA DE SER PACIENTE EN EL SNS: LA VISIÓN DEL DIRECTIVO DE SALUD”.

Los diferentes centros participantes, a través de sus directivos asistentes, reflexionaran y aportaran su visión e ideas sobre cómo mejorar la experiencia de ser paciente en el SNS, abordado desde una visión hacia el futuro. El objetivo es aprovechar el conocimiento y la experiencia de los asistentes para poner las bases necesarias para avanzar en la mejora de la experiencia de paciente. El trabajo en grupo será conducido y tendrá el apoyo de un grupo de consultores profesionales expertos, a través de métodos de desarrollo participativo, herramientas de diálogo estructurado y dinámicas que favorecen la creatividad, en un entorno amable y confortable para conseguir el máximo provecho de la reunión. Con el material generado en el workshop y con la autoría de los centros asistentes y directivos participantes, se elaborará un documento final de consenso en el que se recogerán las aportaciones realizadas y las conclusiones a las que se han llegado, con la intención de hacerlo público en un plazo máximo de 6 meses.

DSK Talent

18.00 Final del primer día

21.00 Cena informal WGS 2016

Jueves 2 de junio

09.30 Módulo 2 EXPERIENCIAS DE ÉXITO

Moderador: *Albert Salazar*

Exposiciones orales de 15 minutos con un debate conjunto posterior al final, sobre experiencias reales de mejora en la experiencia de ser paciente, realizadas en centros sanitarios del SNS ya sea desde un punto de vista de la mejora en el acceso y la atención, como de la efectividad clínica, los indicadores asistenciales de calidad y seguridad (estancias, complicaciones, reingresos, mortalidad, ambulatorización, ...), la comunicación, la información, la participación, la satisfacción, etc. Las experiencias serán seleccionadas por los organizadores del WGS, en base a su originalidad, impacto en resultados y exportabilidad a otros centros, buscando que representen a todo el territorio nacional.

11.30 Café

12.00 Módulo 3 HACIA UNA EXPERIENCIA DE PACIENTE DE EXCELENCIA

La experiencia de ser paciente como eje central del Plan Estratégico de las Organizaciones Sanitarias: el ejemplo de la Clínica Universidad de Navarra.

Roberto Lapieza Alústiza

El reto de compartir la toma de decisiones con los pacientes

Rodrigo Gutiérrez Fernández

14.00 Clausura del WGS 2016 y Comida-buffet

anticipar

reforma

sanitaria

Xavier Corbella

Es actualmente Jefe del Servicio de Medicina Interna del Hospital Universitario de Bellvitge y vicedecano de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universitat Internacional de Catalunya, donde es profesor del grado de medicina y dirige el Master Oficial en Gestión Sanitaria. Es doctor en medicina por la Universidad de Barcelona, máster en dirección de instituciones sanitarias por la Universitat Autònoma de Barcelona y Master in Business Administration (MBA) por ESADE Business School.

Jorge Juan Fernández

Director de e-health y salud 2.0 del Hospital Materno-Infantil de San Juan de Dios de Barcelona.

Licenciado en Economía por la Universidad de Oviedo y la Università degli Studi di Torino (1999), master en Teoría Económica y Teoría Política por la London School of Economics and Political Science (LSE) (2000), Programa de Alta Dirección en Instituciones Sanitarias (PADIS) por el IESE Business School (2005) y Graduate Studies Program por Singularity University - NASA Ames Research Center (2010).

Rodrigo Gutiérrez Fernández

Licenciado en Medicina y Cirugía, diplomado en Sanidad, en Dirección de Hospitales y en Bioética por la Escuela Nacional de Sanidad, diplomado en Dirección de Hospitales, Master en Alta Dirección Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset-UCM, y experto en Evaluación de Políticas y Calidad de los Servicios Públicos.

Entre otros muchos cargos, desde 2011 es Presidente de la Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad (SEAUS) y desde Julio de 2015 es Director General de Calidad y Humanización de la Asistencia Sanitaria de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha.

Roberto Lapieza Alústiza

Licenciado en Economía, Master of Science in Applied Economics and Finance por la Copenhagen Business School, Dinamarca, titulado superior de Formación en Materias Financieras y de seguros Privados. Actualmente Director del Departamento Comercial y Marketing en Clínica Universidad de Navarra. Responsabilidad directa sobre actividad con Empresas, Aseguradoras, y Relaciones institucionales, así como Responsabilidad directa sobre el área de desarrollo internacional.

M. Dolors Navarro

Profesora de Salud pública de la UIC Barcelona, Directora del Instituto Albert Jovell de Salud Pública y Pacientes y Profesora colaboradora de Harvard Medical School, Harvard University.

Médico especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública, Doctora en Medicina y Cirugía (Universidad Autónoma de Barcelona).

Máster of Public Health y Master of Science (Universidad de Harvard). Máster en Dirección de Comunicación (Universidad Pompeu Fabra). Máster de Gestión Estratégica y Liderazgo Social (IESE Business School, Universidad de Navarra).

Albert Salazar

Es actualmente director gerente del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona. Es especialista en medicina interna, doctor en medicina por la Universidad de Barcelona, y diplomado en Servicios Integrados de Salud por ESADE Business School.

Es profesor asociado del grado de medicina de la Universidad de Barcelona.